



## **Informe de progreso del Proyecto.**

**Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD**

**Honduras.**

**Proyecto 01002873: Modernización de las plataformas públicas de comunicación en Honduras.**

**21 Agosto 2025.**

## Información general del proyecto.

|                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Reporting Period                                                                                                         | Septiembre 2024 – agosto de 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Donor                                                                                                                    | BCIE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Country                                                                                                                  | Honduras                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Project Title                                                                                                            | Modernización de las plataformas públicas de comunicación en Honduras                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Project ID<br>(Atlas Award ID)<br>Outputs<br>(Atlas Project ID and Description)<br>Strategic Plan and/or CPD<br>Outcomes | 01002873<br>CPD:<br>Outcome 1 CPD. El Estado hondureño implementa políticas, estrategias y programas que fortalecen el estado de derecho, la transparencia, la rendición de cuentas y la lucha contra la corrupción y la impunidad, con una mayor participación de la sociedad civil y el sector privado.                                                     |
| Implementing Partner(s)                                                                                                  | Secretaría de Planificación Estratégica                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Project Start Date                                                                                                       | 03 de septiembre de 2024                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Project End Date                                                                                                         | 02 de septiembre de 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| [Year] Annual Work Plan Budget                                                                                           | USD 950,000.00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Total resources required                                                                                                 | \$950,000.00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Revenue received                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Regular USD 0.00</li> <li>• Other <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Donor USD 950,000.00</li> <li>○ Trust Fund Cost Sharing USD 0.00</li> <li>○ Thematic Trust Fund C/S USD 0.00</li> <li>○ Special Activities USD 0.00</li> <li>○ EU funding USD 0.00</li> </ul> </li> <li>• Total USD 950,000.00</li> </ul> |
| Unfunded budget                                                                                                          | USD 0.00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| UNDP Contact Person                                                                                                      | Iván Zverzhanovski.<br>Representante Residente a.i<br>UNDP Honduras<br><a href="mailto:ivan.zverzhanovski@undp.org">ivan.zverzhanovski@undp.org</a><br>Tel: 2236 - 1300                                                                                                                                                                                       |

## I. Resumen ejecutivo.

El proyecto de modernización de las plataformas públicas de comunicación en Honduras, implementado por el PNUD en colaboración con la Secretaría de Planificación Estratégica (SPE), tiene como objetivo fortalecer los medios estatales Canal 8, Radio Nacional y el Periódico Poder Popular. Este esfuerzo busca mejorar la calidad de la información y educación accesible a la población mediante la renovación tecnológica y la ampliación de la infraestructura de comunicación.

Desde su firma en septiembre de 2024, el proyecto ha avanzado significativamente en la adquisición de equipos, la planificación de capacitaciones y la ejecución financiera. Se han entregado tres lotes de equipos para Canal 8, y se han definido las especificaciones técnicas para los medios restantes. Sin embargo, la adjudicación de equipos para Radio Nacional está pendiente por falta de fondos, y la publicación del tercer lote está en espera debido a una sobreestimación presupuestaria del 3.5%.

Financieramente, el proyecto ha ejecutado el 68% del presupuesto total de USD 950,000, y el 86% del monto desembolsado. Se han identificado riesgos como la posibilidad de compromisos financieros superiores al presupuesto y la reducción de bienes en el lote 3, lo que podría afectar el cumplimiento de los objetivos. Para mitigar estos riesgos, se proponen ajustes técnicos, priorización de adquisiciones y búsqueda de fondos adicionales.

Entre las lecciones aprendidas destacan la necesidad de agilizar los desembolsos, adecuar físicamente los espacios antes de instalar los equipos, y mantener una coordinación efectiva entre las partes involucradas. Se subraya también la importancia de reuniones periódicas con el BCIE para asegurar el compromiso institucional.

Como próximos pasos, se contempla la realización de una reunión de junta de proyecto para revisar la implementación técnica, ajustar el lote 3, publicar la licitación correspondiente, formar al personal y finalizar las adecuaciones en Canal 8. Estas acciones son fundamentales para garantizar el éxito del proyecto y su impacto positivo en la sociedad hondureña.

## II. Antecedentes.

En septiembre de 2024, el PNUD y la Secretaría de Planificación estratégica firmaron el proyecto bajo el código 01002873, con los objetivos, resultados y actividades, como a continuación se detalla:

**Objetivo:** Fortalecer los medios de comunicación públicos gubernamentales (canal 8, Radio Nacional de Honduras y el Periódico Poder Popular) ampliando la infraestructura necesaria para mejorar el acceso de la población a los servicios brindados por los medios estatales de comunicación.

**Resultado:** Los medios públicos de comunicación han sido modernizados, mediante el incremento de su capacidad tecnológica.

### Acciones clave:

- Canal 8: fortalecer su estudio set y su iluminación, transmisión en campo y coberturas, transmisiones remotas, unidades móviles, cabinas de grabación de audio, almacenamiento general del canal, y el equipo de edición.

- La emisora de radio RNH: ampliación de su capacidad operativa a través del fortalecimiento y mejoramiento del equipo de transmisión y sistema radiante y su equipo de cabina.
- El periódico Poder Popular: fortalecimiento de su estudio set, equipo informático y equipo logístico.

Estas inversiones son clave, en el sentido que, según los datos de la Secretaría de Planificación Estratégica, en el caso del canal nacional, la última inversión realizada fue hace más de 10 años y la mayoría del equipamiento sobrepasa los 15 años de antigüedad. El sistema de iluminación y ventilación es totalmente obsoleto, las cámaras y equipos de grabación (modelos ya discontinuados) utilizan formatos que pesan 30 veces más que los formatos actuales de almacenamiento, lo que hace las tareas de edición ser extremadamente lentas. Para los sets de grabación, se utilizan fondos impresos que carecen de las mínimas condiciones para la televisión moderna, las consolas de audio solo funcionan en un 30%, condiciones que no permiten generar una comunicación oportuna y de calidad.

De la misma forma, en el caso de la Radio Nacional de Honduras, se indica que solo cuenta con frecuencias autorizadas en Tegucigalpa (101.3 frecuencia modulada y 880 en amplitud modulada) y en San Pedro Sula (94.1). Esta última no está en funcionamiento debido al mal estado del transmisor e instalaciones en esa ciudad. Así se está perdiendo la cobertura de uno de los puntos económicos y de densidad poblacional más grandes de Honduras, la Zona Metropolitana del Valle de Sula, que se calculan en más de 1.5 millones de habitantes.

Al no contar con los medios de comunicación estatales con la calidad adecuada, se limita la educación, la rendición de cuentas, y construcción de identidad nacional, tan necesarias, por ejemplo, para la generación de conocimiento, de empleo, de procesos transparentes y reducción de la migración. Además, se reduce la participación ciudadana, la democracia y la transparencia, incidiendo esto en la gobernanza y efectividad del Estado. Adicionalmente, debido a la baja cobertura de estos medios, se deben invertir fondos de gobierno, que podrían ser para reducción de la pobreza, en espacios pagados en medios privados.

El proyecto contempla un solo producto y tres actividades, que, en su conjunto, suman un presupuesto de \$950,000.00.

### **III. Revisión del progreso.**

En el proyecto presenta avances en aspectos técnicos y financieros. A nivel técnico, enmarcado en el plan de monitoreo y el plan de trabajo plurianual, el proyecto ha logrado:

#### **Avances en actividades.**

**Actividad 1.** Adquisición de equipos, bienes e insumos.

**Actividad 2.** Capacitación en el uso del equipo adquirido.

**Monto planificado:** \$890,000.00

Se han generado las especificaciones técnicas de los tres lotes que se van a adquirir en el marco del proyecto. Las adquisiciones acumulan un costo aproximado de \$921,570.27, lo que rebasa en un 3.5% el monto disponible, razón por la cual no se ha publicado el tercer lote. En el caso de los equipos de TV, se

completaron tres entregas programadas y en el caso de radio, se finalizó el proceso de evaluación, no obstante, la adjudicación no ha sido posible, por falta de recursos financieros en las cuentas del proyecto.

El resumen a nivel de los lotes de equipos es gestión, es el siguiente:

| No. de lote | Descripción del lote                                                                                                                                                                                     | Monto                                     | Estatus.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lote 1.     | Equipos para TV. El proceso contempla la adquisición de 555 ítems, entre los cuales se incluyen cámaras, decodificadores, telepromter, enrutadores, equipo para transmisión en vivo, entre otros         | USD.647,665.76<br>Adjudicado.             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Se han completado 3 entregas de equipos. La cuarta entrega está programada durante el mes de agosto de 2024.</li> <li>Durante el mes de septiembre se desarrollarán las formaciones, lo que finalizará la gestión del contrato.</li> </ul>                                                                   |
| Lote 2.     | Equipos para radio. El proceso contempla la adquisición de 890 ítems, entre los cuales se incluyen antenas, conversores, receptores, transmisores, entre otros.                                          | USD.128,378.11<br>Pendiente de adjudicar. | <ul style="list-style-type: none"> <li>El proceso de evaluación finalizó y se tiene lista la adjudicación para el proveedor seleccionado, no obstante, no se cuentan con los suficientes recursos para comprometer una nueva PO.</li> <li>Con el siguiente desembolso, se procederá a adjudicar el PO y programar la entrega de equipos.</li> </ul> |
| Lote 3.     | Equipo ofimático. El proceso contempla la adquisición de 265 ítems, entre los que se incluyen estaciones de trabajo tipo torres, monitores, laptops, licencias, equipo para almacenamiento, entre otros. | USD.147,518.00<br>Estimado.               | <ul style="list-style-type: none"> <li>El documento de especificaciones técnicas ha sido finalizado y una vez depurado, ajustando al monto disponible, se procederá con la publicación. La priorización debe ser desarrollada por la SPE.</li> </ul>                                                                                                |

Se han desarrollado otras actividades relevantes, como a continuación se detalla:

| No. | Actividad                                                                                                                                                                                                                                           | Monto       | Liderado por: |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------|
| 1   | Visitas técnicas a las instalaciones en donde funcionará el canal de TV y la Radio, esto con el fin de permitir a los potenciales oferentes precisar el alcance de las adquisiciones y establecer una base clara sobre la cual plantear sus costos. | NA          | PNUD y SPE.   |
| 2   | Contratación de los servicios de un especialista técnico, con más de 20 años de experiencia, quien, en calidad de consultor, está acompañando los procesos de adquisiciones y está fungiendo como experto en las comisiones de evaluación.          | \$17,886.95 | PNUD          |

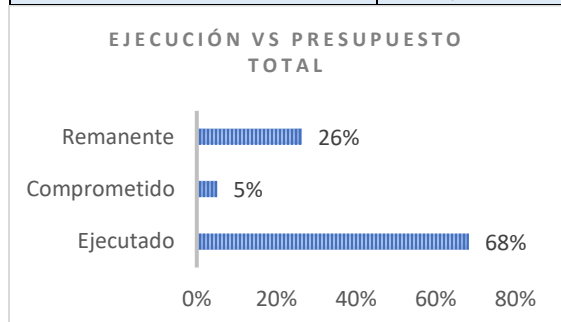
|   |                                                                                                                                                            |    |             |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------------|
| 3 | Reuniones técnicas de seguimiento con el equipo de la SPE, para validar los avances, así como tomar decisiones en cuanto a las reorientaciones necesarias. | NA | SPE y PNUD. |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------------|

Estas actividades han provocado los siguientes avances en los indicadores:

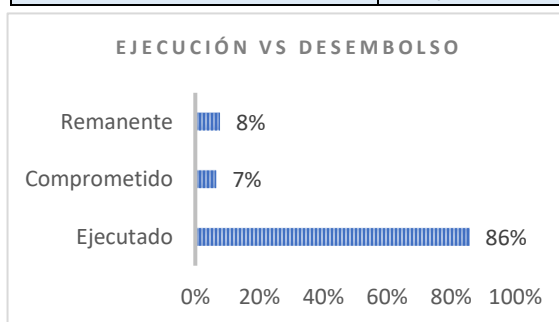
| Indicador                                                                                                   | Meta | Avance                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 Número de servicios de comunicación estatal fortalecidos con equipamiento.                              | 3    | A la fecha, contamos con el 33.3% de avance, dado que, el canal 8 ya recibió la mayor cantidad del equipo.                                                                                         |
| 1.2 Número de personal capacitado para el uso de equipamiento existente y adquirido desagregado por género. | 70   | La formación está programada para el mes de septiembre. Se han ido dando formaciones anticipadas de acuerdo con la entrega de los equipos, no obstante, se tiene programada una formación general. |

#### IV. Revisión del avance financiero.

| Criterio                 | Monto               |
|--------------------------|---------------------|
| Presupuesto total        | \$950,000.00        |
| Ejecutado                | \$616,014.46        |
| Comprometido             | 49,538.26           |
| Ejecutado + comprometido | \$665,552.72        |
| GMS                      | \$33,277.64         |
| <b>Remanente</b>         | <b>\$251,169.64</b> |



| Criterio                 | Monto              |
|--------------------------|--------------------|
| Desembolsado             | \$757,427.84       |
| Ejecutado                | \$616,014.46       |
| Comprometido             | 49,538.26          |
| Ejecutado + comprometido | \$665,552.72       |
| GMS                      | \$33,277.64        |
| <b>Remanente</b>         | <b>\$58,597.48</b> |



El proyecto tiene una ejecución financiera del 68% con relación al presupuesto total y 86% frente al desembolso recibido en las cuentas del PNUD. Los rubros en los cuáles se avanzó con la ejecución financiera son la adquisición de equipos para canal 8, el pago del especialista técnico (consultor) que está apoyando la implementación y los costos de Gestión General (GMS por sus siglas en inglés).

Se adjunta en anexo, el informe de liquidación.

#### V. Riesgos y problemas del proyecto.

En el proyecto se identificaron inicialmente 4 riesgos, todos en categoría “bajo”, relacionados con los desembolsos, la adecuación de las instalaciones físicas, los espacios y procesos de formación, y por último, la exposición institucional, con relación a los servicios de asistencia técnica y el alcance del proyecto.

Una vez que se ha completado la evaluación de necesidades y se han precisado el alcance de las inversiones, se han identificado al menos dos nuevos riesgos:

1. Existe el riesgo de asumir compromisos financieros por encima de lo planificado en el proyecto.
2. Existe el riesgo del no cumplimiento de los objetivos del proyecto, por la reducción de cantidad de bienes e insumos en el tercer lote.

A nivel de medidas de mitigación por cada riesgo, se plantean:

**a. Actualización de los riesgos y medidas adoptadas en el proyecto.**

| Riesgos                                                                                                 | Medidas de mitigación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| El presupuesto disponible es insuficiente para cubrir el 100% de los bienes planificados.               | <ul style="list-style-type: none"><li>• Ajustar las especificaciones técnicas, con relación a la cantidad de bienes e insumos, para que estén en el marco de los fondos disponibles para el proyecto.</li><li>• Realizar nuevamente la priorización de inversiones en el periódico, para definir los bienes e insumos que no se van a adquirir.</li><li>• Desarrollar una reunión con la Junta de Proyectos, para validar el nuevo alcance.</li></ul> |
| Los compromisos contractuales asumidos exceden el tiempo de duración de Proyecto.                       | Extender el proyecto por al menos 6 meses más, para asegurar que se tiene el tiempo suficiente para los procesos de cierre.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| El proyecto no avanza en la implementación y, por ende, no puede asumir nuevos compromisos financieros. | Continuar las actividades y emitir órdenes de compra hasta que se hayan completado las transferencias de recursos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

**VI. Lecciones aprendidas.**

El proyecto tiene 11 meses de implementación, desde que se firmó en 2024, no obstante, los recursos fueron desembolsados al cierre del año y las acciones del proyecto iniciaron formalmente en el mes de enero de 2025.

En estos meses de implementación, se han identificado las siguientes lecciones aprendidas:

1. Para propiciar una mayor celeridad en la ejecución de las actividades, se debe asegurar que el siguiente desembolso ocurra en menor tiempo. Para ello, la SPE debe identificar los obstáculos que se tuvieron en 2024 y abordarlos antes de procesar la siguiente transferencia.
2. Es importante que la SPE asegure la adecuación física de los espacios en donde serán instalados los equipos, dado que, el proyecto no contempla obras complementarias de construcción. Los fondos, a partir de los lotes definidos, están orientados a comprar equipos, insumos y licencias.
3. Los espacios de coordinación entre el PNUD y la SPE, han sido determinantes para ir tomando las mejores decisiones enmarcadas en las prioridades del proyecto.
4. Es importante sostener reuniones de seguimiento con el BCIE; para actualizar de primera mano los avances del proyecto. Esto es clave para mantener el compromiso de todas las partes.

## **VII. Próximos pasos.**

Para continuar con el mismo ritmo de implementación, se requieren tomar algunas acciones, que se detallan a continuación:

1. Desarrollar una reunión de junta de proyecto, para abordar los siguientes temas:
  - a. Implementación técnica.
  - b. Ajustes al lote 3.
  - c. Revisión del alcance del proyecto (tiempo y costos).
2. Ajustar las especificaciones técnicas del lote 3 y publicar la invitación a licitar.
3. Desarrollar los procesos de formación al personal vinculado con el uso de los equipos adquiridos.
4. Terminar las adecuaciones en el Canal 8, con el fin de tener los espacios oportunos para la instalación y puesta en funcionamiento de los equipos de TV.

## **VIII. Anexos.**

Anexo 1. Informe de liquidación del desembolso 1.

Anexo 2. Facturas pagadas a la fecha.